

VI Convención Internacional
de Comercio Exterior



Oportunidades de Negocios en México

Lic. Arturo Mendicuti Narro

Organiza



RGX
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS

www.rgxonline.com

22 | 23 | 24 de abril
Mar del Plata

Aspectos generales de la economía mexicana



En el contexto mundial México es:

- La 12ª economía más grande del mundo, según su PIB (1.07 billones de dólares en 2009).
- Es el 17º país más importante del mundo en términos del valor de su comercio internacional de bienes;
- México es uno de los tres países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que mayores beneficios económicos obtiene de su actividad turística, sólo debajo de España y Portugal. El sector representa el 8.2% del PIB.
- Es el segundo receptor de flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) más importante de las economías en desarrollo, en América. (46 mil millones de dólares aproximadamente en 2009.)
- México se ubica en la sexta posición entre los países de Latinoamérica en el ranking de competitividad elaborado por el Foro Económico Global (2009)

- Si bien con la crisis financiera del año pasado, disminuyeron las exportaciones mexicanas en un 30% en promedio, el consumo privado y la inversión, fueron afectados en menor medida comparándolos con la crisis de 1994, debido a la fortaleza de las variables macroeconómicas.
- Además, durante la 3ª Asamblea de Gobernadores del BID, se reiteró que el país se encuentra en un proceso de transformación. “La economía mexicana es muy estable, y prueba de ello es que crece a un ritmo de 4.4 por ciento anual, con una proyección a fin del periodo del 3.5 puntos porcentuales del PIB” (esperado para 2011), convirtiendo a nuestro país como uno de los principales países que permitirá impulsar el crecimiento económico de la región latinoamericana.

¿Qué aspectos benefician al país en los negocios?



- La coyuntura demográfica presenta a México una oportunidad inigualable: durante las siguientes tres décadas (2030) debido a que el número de personas que estarán trabajando o tienen posibilidad de hacerlo será superior a las que no tengan edad laboral (niños y jubilados o retirados) por lo que se mantendrá una economía muy dinámica favoreciendo el ambiente de negocios.
- Por otra parte, México es un país con una gran biodiversidad. Está entre los doce países con mega diversidad en el mundo, el cuarto más importante, contando con el 10% de todas las especies animales y vegetales que existen en el planeta.
- Y se han impulsado programas de apoyo que contribuyen al desarrollo económico sustentable.

Oportunidades de inversión



En los sectores que ofrecen oportunidades de inversión están:

- electrónica,
- automotriz,
- aeroespacial,
- muebles de madera,
- metalmecánica,
- alta tecnología,
- alimentos y bebidas, (incluso procesados)
- plásticos,
- productos médicos,
- Software
- investigación y desarrollo,
- electrodomésticos
- biotecnología
- desarrollos turísticos,
- desarrollo inmobiliarios para retirados,
- telecomunicaciones y redes,
- servicios turísticos,
- ecoturísticos,
- servicios ambientales,
- transporte público,
- desarrollo de nuevos mercados
- autotransporte
- infraestructura
- servicios portuarios

Principales sectores comerciales



Algunos de los sectores que destacan por su dinamismo y cuyos productos se han insertado con éxito en diversos mercados internacionales son:

- Automotriz
- Eléctrico, electrónica
- Tecnología de la información
- Aeronáutica y Aeroespacial
- Turismo

Importancia de las Cámaras



- Las Cámaras de Comercio, Industria y Asociaciones empresariales, son eficientes prestadores de servicios para las empresas, especialmente para las pequeñas y medianas, mayoría absoluta en nuestro país y en la región latinoamericana.
- Son Instituciones que a nivel local, provincial, nacional o internacional, agrupan a los empresarios (sean importadores, exportadores, industriales, mayorista, minoristas, etc.) con el objeto de proteger sus intereses, mejorar sus actividades comerciales sobre la base de la mutua cooperación y promover su prosperidad.
- Por lo que toda cámara apoya para:
 - Promover la libre empresa.
 - Representar los legítimos intereses de sus asociados.
 - Facilitar la vinculación de oportunidades de negocios a sus asociados.
 - Brindar asistencia y servicios empresariales especializados.
 - Impulsar la competitividad en una economía en creciente globalización.

QUÉ ES?

- Es una Institución que representa, defiende y promueve las empresas del comercio, los servicios y el turismo formalmente establecido en la Ciudad de México; es autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

OBJETIVOS

- Representar y defender los intereses del comercio, los servicios y el turismo; promover las actividades de las empresas afiliadas, prestar los servicios destinados a satisfacer las necesidades de los empresarios.

¿Cómo representamos a nuestros socios?



- A fin de lograr un trabajo eficiente y con alta capacidad de respuesta a sus agremiados, la Institución representa a sus socios a través de tres estructuras.

Grupos Especializados

- La Cámara cuenta con más de 100 giros comerciales como son: Automotriz, Construcción, Distribuidores de combustibles, Alimentación, Artículos para el Hogar, Servicios Financieros, Servicios Inmobiliarios, Area del vestido y el Calzado, Turismo, etc.

Secciones Regionales

- Para interlocución con autoridades federales y del gobierno del D.F. así como jefes delegacionales y nuestros socios para la búsqueda de soluciones conjuntas a problemas de la operación diaria de los comercios, y lo relativo a las eventualidades generadas a consecuencia de otros temas urbanos: como vialidad, seguridad, alumbrado y ambulante.

Asociaciones

- Para la defensa y promoción de los intereses de los empresarios de cada rama específica de los diversos sectores productivos. Podemos mencionar, por citar tan sólo a algunas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, a la Asociación Nacional de Abarroteros, a la Asociación de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico y a la Asociación de Comerciantes de la Central de Abasto, entre otras.

Servicios en materia de comercio exterior



- Expedición de Certificados de origen y legalización de documentos
- Cuaderno ATA (*servicio que se brindará en el segundo semestre*)
- Clasificación arancelaria para importación y exportación
- Información estadística (valor de importación/exportación)
- Información sobre agentes aduanales
- Asesoría en materia de comercio exterior
- Información de ofertas y demandas y ferias comerciales
- Manuales de Comercio Exterior
- Elaboración de agendas de negocios
- Cursos y diplomados en comercio exterior

El 7° Congreso Mundial de Cámaras



- A realizarse en la Ciudad de México del 8 al 10 de junio de 2011.
- Es el evento cameral y empresarial más importante a nivel mundial.
- Contará con la presencia de más de 4000 delegados y 2000 acompañantes de más de 125 países.
- Esta organizado por la Cámara de Comercio de la Ciudad de México y la Federación Mundial de Cámaras.

Objetivos:

- Promover la participación del sector empresarial mexicano y extranjero a través de sesiones plenarias y talleres de trabajo que permitirán la generación e intercambio de ideas, para un mejor desarrollo de las empresas y cámaras
- Detectar oportunidades de negocios con las contrapartes de su interés.

Contará con:

- Área de Exhibición
- Encuentros de Negocios
- Competencia Mundial de Cámaras

Beneficios del Congreso



- Crear una mejor imagen y posicionamiento de su marca a nivel mundial.
- Oportunidad de detectar de primera mano oportunidades de mercado y de inversión extranjera directa.
- Intercambio de ideas para el desarrollo de las empresas y organismos participantes.

FIN